



El partner de todas las empresas para sus necesidades en embalaje

Rajapack S.A., filial española del Grupo RAJA, es una compañía especializada en la distribución a distancia de consumibles y equipamiento de embalaje. Posee un centro de distribución de 4.300 m², en el cual almacena sus 2.200 productos en stock permanente y realiza todas sus operaciones logísticas.



¿CÓMO HA EVOLUCIONADO RAJAPACK EN SUS CINCO AÑOS DE ANDADURA?

Después de haber iniciado la actividad en España en septiembre 2003 y alcanzar ese año una facturación de 235.000 euros con 7 personas en plantilla, en 2007 acabó con 7 millones de euros facturados y una plantilla de 36 personas. El crecimiento es sin duda un éxito ya que el modelo de negocio de venta a distancia de embalaje ha seducido a los clientes españoles.

¿CUÁLES SON VUESTROS PRODUCTOS?

Rajapack dispone de una selección de productos destinados a responder a todas las necesidades profesionales de protección, embalaje y expedición. Con una política de innovación constante, combinada con un profundo conocimiento del producto, ofrecemos la gama más amplia en el mercado: desde una caja, film extensible, un rollo de cinta adhesiva o de burbuja, hasta máquinas de bolsas de aire, pasando por sobres, tubos de cartón, bolsas de plástico, transpalets, soldadoras o embalajes para regalos. En cada producto Rajapack ofrece una gama extensa de calidades, colores, tamaños y productos personalizados muy apreciados por nuestros clientes. Nuestro éxito hace que cada año hayamos podido ampliar nuestra gama de productos y así adaptarnos mejor a las necesidades del mercado español.

¿CUÁLES SON VUESTROS SERVICIOS?

Rajapack apuesta por el servicio como eje de competencia. Con un stock real del 100% de nes-



tros 2.200 productos de embalaje apostamos por una rapidez de entrega en 24/48h en todo el territorio español. Esto es posible a que todas nuestra organización interna trabaja para completar el proceso, desde el momento en el que recibimos la llamada hasta la entrega del pedido.

Además, Rajapack cuenta con muchos otros servicios: portes gratuitos para pedidos a partir de 250 euros (sin IVA); atención personalizada; y seguimiento diario de las expediciones para que el cliente sepa en todo momento el estado de su pedido.

Rajapack se adapta a los distintos tamaños de empresa, ofreciendo, a los clientes más pequeños, la posibilidad de realizar compras de pequeñas cantidades, y a los clientes más grandes, el servicio de envíos programados en varios puntos de entrega en toda la península ibérica, incluso para las islas.

¿EN QUE CONSISTE VUESTRA ESTRATEGIA DE VENTA MULTI-CANAL?

Comercializamos nuestros productos a través de varios canales de venta complementarios que garantizan al cliente una proximidad constante y una mayor reactividad: el catálogo Rajapack; nuestra tienda on-line (www.rajapack.es); el teléfono de atención al cliente (902.20.30.06) y las visitas directas a nuestros clientes.

Rajapack coordina estos 4 canales para estar presente en todo el territorio español y responder a todas las necesidades de nuestros clientes, que podrán contactar a través del canal que le sea más fácil.

¿QUÉ PERFIL TIENEN VUESTROS CLIENTES?

La ventaja de nuestro negocio es que Rajapack aporta soluciones a todos los sectores de actividad y tamaño de empresas gracias a una extensa gama de productos, desde los más básicos hasta los más específicos. Por eso, más de 27.000 clientes ya confían en nuestra marca, nuestro negocio y nuestros servicios.



giado para sus compras de consumibles y sistemas de embalaje, con un volumen de negocio de 220 millones de euros, que le sitúa como líder europeo en su mercado. Bernat de Paauw, Director General de Rajapack España, nos detalla los productos y servicios que ofrece la empresa a clientes de todos los sectores de actividad.

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL ACTIVIDAD DE RAJAPACK?

La actividad de Rajapack se basa en distribuir a las empresas consumible y equipamiento de embalaje ofreciendo más de 2.200 productos para proteger, embalar, enviar o almacenar productos con el servicio de entrega en 24/48h.

El Grupo RAJA, organización francesa de envergadura internacional, propone a las empresas una gama completa de embalajes y servicios excepcionales. Desde 1954, destaca por ser el partner privile-

