

POLÍTICA DE CALIDAD

RAJAPACK, número 1 europeo de la venta a distancia de suministros y equipos de embalaje para las empresas, se caracteriza por:

- ❖ Sus productos (calidad, selección, disponibilidad)
- ❖ Sus servicios (entrega 24/48h, asesoramiento personal y fabricaciones especiales...)

Nuestro objetivo es la integración de los requisitos con las diferentes áreas de negocio, a partir de la identificación de los factores internos y externos que afectan a la Organización, la identificación de los procesos, el conocimiento profundo de las expectativas y requisitos de las partes interesadas y el análisis de riesgos son la base para asegurar el cumplimiento de estas expectativas, y promover el aumento de la satisfacción de las partes interesadas internas y externas, cumpliendo con nuestros requisitos legales y compromisos (calidad, precio, plazo de entrega y servicios).

Es por eso que nuestras partes interesadas, son siempre el centro de nuestra estrategia y de nuestros planes de acción.

RAJAPACK considera la mejora continua como fundamento para la materialización de esta política, y en la consecución de los objetivos que se derivan de la misma.

Para garantizar que nuestra Organización desarrolla sus procesos de manera rentable y controlada, **RAJAPACK** asegura:

La mejora continua de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes:

- ❖ La mejora continua de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes:
 - ❖ Profundidad y amplitud de gama de la oferta de productos,
 - ❖ Claridad de la información técnica y precios en el catálogo y en la web,
 - ❖ Asesoramiento personal y toma de pedidos directamente por teléfono,
 - ❖ Disponibilidad de los productos,
 - ❖ Calidad de la preparación de pedidos,
 - ❖ Rapidez en la entrega,
- ❖ La exigencia de un alto nivel de calidad de nuestros productos, una amplia gama de suministros y equipos de embalaje completo e innovador con la mejor relación calidad /precio para satisfacer en lo posible las expectativas y necesidades de las empresas de todos los tamaños en todos los sectores de actividad,
- ❖ El refuerzo de la información, de la motivación y la formación de todos los colaboradores para que realicen su misión en condiciones óptimas y la voluntad de mejorar continuamente el ambiente de trabajo,
- ❖ La elección de las inversiones en todas las áreas relevante a fin de mantener el máximo nivel de rendimiento y competitividad.

La **Alta Dirección** de **RAJAPACK**, garantizará que esta política sea entendida, aplicada y revisada para asegurar su adecuación continua y gestionará la difusión al personal interno, clientes y grupos de interés, disponiendo para ello de los equipos, medios, entornos y formación necesarios.

La **Alta Dirección** de **RAJAPACK (08.06.2017)**