

GUÍA DEL EMBALAJE
PARA E-COMMERCE

**DE LA PREPARACIÓN DE
PEDIDOS A LA SATISFACCIÓN
DEL CLIENTE**

E-BOOK



¡LA ELECCIÓN DEL EMBALAJE ES FUNDAMENTAL!

**LAS WEBS REEMPLAZAN A LAS CALLES COMERCIALES.
LOS CHATS SE CONVIERTEN EN LOS NUEVOS DEPENDIENTES.
CADA VEZ HAY MÁS EMPRESAS EN LAS QUE EL EMBALAJE
CONSTITUYE EL ÚNICO PUNTO DE CONTACTO CON EL CLIENTE.
LA PRESENTACIÓN DE UN PEDIDO ES CLAVE PARA CAUSAR UNA BUENA IMPRESIÓN.
EN RAJA® QUEREMOS AYUDARTE A DARLE EL IMPULSO DEFINITIVO A TU E-COMMERCE.
APRENDE A ELEGIR EL EMBALAJE MÁS APROPIADO PARA TUS PRODUCTOS,
A PREPARAR PAQUETES INCREÍBLES Y A AHORRAR EN TUS ENVÍOS.
¡EL PRIMER PASO ES LEER ESTE E-BOOK!**

Esta guía se basa en los intercambios diarios
que mantenemos con miles de clientes e-commerce. Recoge nuestros
consejos básicos para escoger bien el embalaje, así como
para mejorar la satisfacción de los clientes y los indicadores
de rendimiento interno.

INTRODUCCIÓN & TENDENCIAS

EL EMBALAJE EN E-COMMERCE,

TU TARJETA DE PRESENTACIÓN

El embalaje que utilizas en tu e-commerce ha de cumplir una doble función: ha de servir para proteger tus productos, por supuesto, pero también ha de transmitir tu imagen de marca y ser fiel al look & feel de tu tienda online.

En la **PRIMERA PARTE** de esta guía, veremos todos los pasos para embalar perfectamente un producto.



1. ELIGE LA CAJA Y EL RELLENO ADECUADOS

06



2. PREPARA TUS PEDIDOS MÁS RÁPIDAMENTE

09



3. CIERRA Y ASEGURA CORRECTAMENTE TUS PAQUETES

11

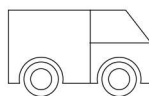
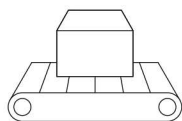


4. AHORRA EN TUS ENVÍOS

13

En la **SEGUNDA PARTE** mostraremos qué factores externos influyen en la elección del embalaje, como la personalización, la reciclabilidad y el espacio de almacenamiento disponible.

Al final, sabrás cómo **AHORRAR TIEMPO, DINERO Y ESPACIO** durante todo el proceso de embalaje.



COSTE GLOBAL DE LOGÍSTICA

Coste del embalaje

Coste de la preparación del pedido

Coste del transporte

Coste de las incidencias de calidad
(si el embalaje no cumple con su función)

La elección del embalaje es clave para todo el proceso logístico dentro de tu e-commerce. Todo empieza por la caja adecuada (o la bolsa de envío correcta). Una buena decisión te permitirá ahorrar tiempo, dinero y espacio.

TOP 3 TENDENCIAS EN E-COMMERCE

1. PERSONALIZA EL EMBALAJE Y CREA UNA BUENA IMAGEN DE MARCA

No hay límites en el mundo B2C... Destaca entre la multitud de cajas marrones: juega con los colores y formas, imprime un agradecimiento en la caja o agrega un mensaje original en tus cintas adhesivas o bolsas.

¿Cuánto cuesta? ¡Mucho menos de lo que piensas!

El embalaje personalizado es uno de los métodos más asequibles para hacer branding, conseguir nuevos clientes y retener a los antiguos. Resulta mucho más barato que otro tipo de actividades de comunicación y publicidad, como un anuncio en la radio o en la televisión. [\[ver página 17\]](#)

"EL EMBALAJE PERSONALIZADO TIENE UN EFECTO DIRECTO EN LA NOTORIEDAD DE LA MARCA. PRUEBA A PERSONALIZAR UNA BOLSA O UNA CAJA CON LOS COLORES DE TU EMPRESA O CON TU LOGOTIPO, Y OBSERVA QUÉ SUCEDE."

2. FACILITA LAS DEVOLUCIONES

Dependiendo del sector, pueden devolverse hasta el 50% de los productos que se compran online. Facilita tu trabajo y el de tus clientes utilizando embalaje con doble cierre. Las cajas y las bolsas de envío con este tipo de cierre son ideales para los e-commerce. [\[ver página 17\]](#)

3. CONTRIBUYE A LA SOSTENIBILIDAD

El retorno de cada paquete le da una segunda vida.

Reciclar (o hacer que reciclen) tu embalaje es un signo de sostenibilidad, y esto es precisamente en lo que cada vez más consumidores y gobiernos quieren trabajar.

¿Cómo se puede garantizar un embalaje sostenible?

Usa monomateriales, embalajes fabricados con una sola materia prima (cartón, papel o plástico) más a menudo. Es más fácil clasificar y reciclar después. [\[ver página 18\]](#)

EL CARTÓN EN EL MUNDO

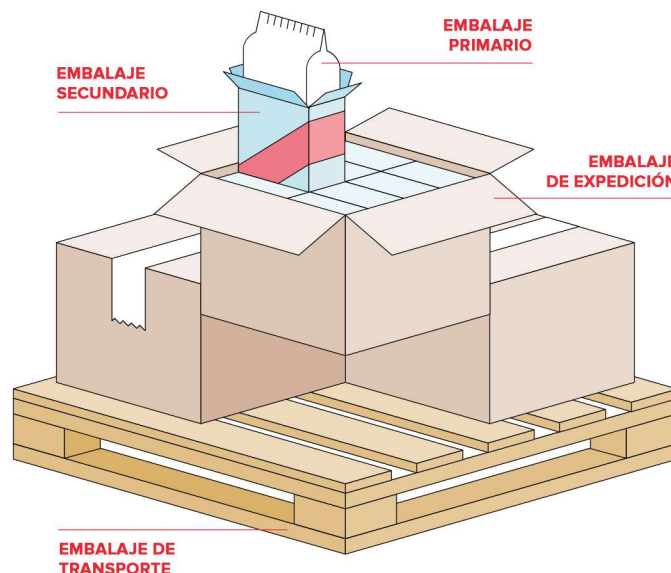
DEL EMBALAJE

El cartón y el papel son los mejores materiales para embalar, muy por delante del plástico, de la madera o el metal. Son económicos, fácilmente reciclables y reutilizables. El cartón y el papel también se usan cada vez más para cerrar y proteger los paquetes, con cintas adhesivas de papel y papel de relleno.



4 DE CADA 5
CONSUMIDORES
CONSIDERAN QUE EL EMBALAJE
DE CARTÓN ES EL MEJOR EMBALAJE PARA EXPEDIR

Fuente: Pro Carton/EHI Retail Institute Estudio 2015.



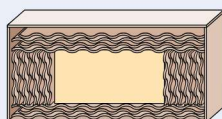
EMBALAJE DE TRANSPORTE

Nosotros distinguimos 4 tipos de embalajes. Dentro de esta guía, hablaremos principalmente del **embalaje de expedición**.

EN RESUMEN

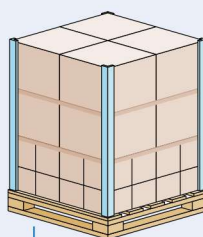
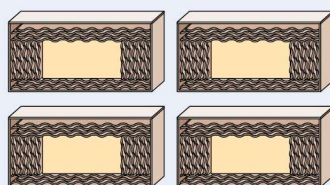
¿QUÉ EMBALAJE ESCOCER?

1. PREPARACIÓN



ELIGE BIEN LA CAJA Y EL RELLENO
[ver página 06-08]

ACONDICIONA
CORRECTAMENTE
TU PRODUCTO
[ver página 07]



ENVÍA TUS PALETS
DE FORMA MÁS EFICIENTE
[ver página 07]

2. TRANSPORTE



ENVÍA DE FORMA
MÁS ECONÓMICA
[ver página 13-14]



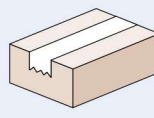
TEN EN CUENTA LAS
CONDICIONES CLIMÁTICAS
[ver página 07]



CIERRA Y ASEGURA
TU PAQUETE
[ver página 11-12]

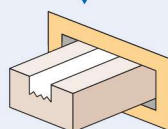
3. ENTREGA

MEJORA
LA EXPERIENCIA
DEL CLIENTE
[ver página 7]



FACILITA
EL RECICLAJE
[ver página 11-12]

ANTICIPA LAS DEVOLUCIONES
DE LOS PEDIDOS
[ver página 13-14]





ELIGE LA CAJA Y EL RELLENO ADECUADOS

PASO 1

CÓMO ESCOCER LA CAJA CORRECTA

Los siguientes elementos determinan la elección de la caja (y su relleno):

1. El **PESO** de tu producto.
2. La **VULNERABILIDAD** de tu producto.
3. El **TRANSPORTE**: A mayor nivel de manipulación, más fuerte debe ser la caja. Por lo tanto, es importante tener en cuenta la ruta del paquete (camión, tren, avión o barco).

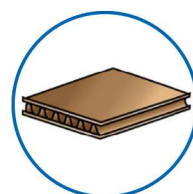
¿CÓMO ESCOCER LA CALIDAD DEL CARTÓN?

La calidad del cartón está determinada por el número de capas. Cuantas más capas de cartón corrugado, más protegido está el paquete. El cartón puede tener 1, 2 o 3 capas. Se habla de "cartón corrugado" porque el interior (o flauta) tiene una forma ondulada que amortigua mejor los golpes.

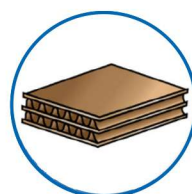
El grosor del cartón varía de 3 mm (canal simple) a 14 mm (triple capa). La versión más gruesa se suele utilizar para la exportación y almacenamiento a largo plazo.

BLOC Escoge aquí la calidad del cartón que ofrecerá la mejor protección a tu paquete

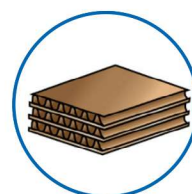
" LAS EMPRESAS B2C INDICAN QUE, EN 1 DE CADA 4 OCASIONES, LOS PROBLEMAS CON LA ENTREGA O LAS DEVOLUCIONES SE DEBEN A UNA MALA ELECCIÓN DE LA CAJA DE CARTÓN. ¡ESCOGER BIEN LA CALIDAD DEL CARTÓN ES CRUCIAL!"



Canal simple



Doble canal



Triple canal

En la [página 8](#), te explicamos por qué los SOBRES y las BOLSAS DE ENVÍO también son muy útiles. Especialmente cuando envíes ropa, textiles o productos pequeños y poco frágiles.

	Productos no frágiles * Ej. lata de conservas			Productos frágiles Ej. jarra de cristal		
	Simple ± 3mm	Doble ± 7mm	Triple ± 14mm	Simple ± 3mm	Doble ± 7mm	Triple ± 14mm
Cajas ligeras (0-30 kg)	X				X	
Cajas pesadas (hasta 70 kg)		X	X			X
Cajas muy pesadas (hasta 500 kg)			X			X
Envío en palet	X				X	
Envío por unidades	X				X	
Envío por transportista		X			X	X
Envío internacional			X			X
Almacenamiento de larga duración			X			X

* Los productos que no son frágiles tienen una forma más compacta. Por lo tanto, pueden absorber mejor los golpes

PROTECCIÓN

Durante el almacenamiento, manipulación o transporte, los productos de tu e-commerce deben estar protegidos frente a 3 factores:

1. LA PRESIÓN

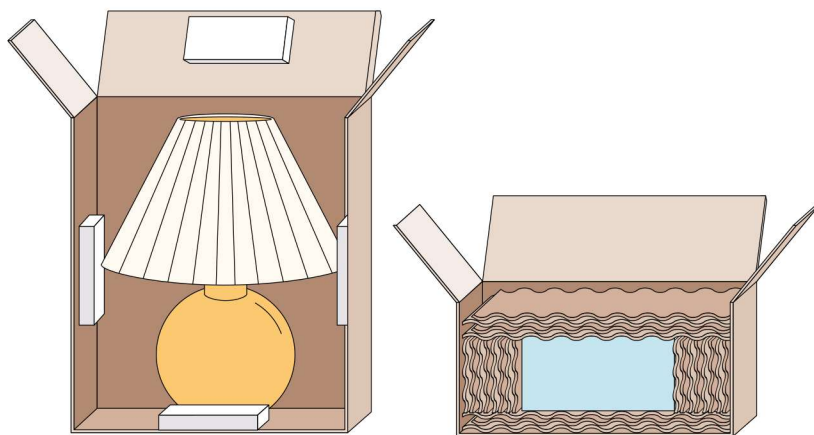
Los paquetes a menudo se apilan en un palet. Esto da como resultado una presión vertical: debes colocar las cajas más ligeras en la parte superior. Además, no olvides la compresión horizontal. Esto pasa cuando se fijan los paquetes en un palet con film estirable. Así que asegúrate de que las cajas envueltas no estén demasiado apretadas.

2. LOS FACTORES EXTERNOS

La lluvia durante la entrega, la humedad en el almacén, el calor extremo, etc. Puedes proteger tus productos contra estos riesgos de varias maneras: con bolsas desecantes, con papel partículas y anticorrosión, con cajas isotérmicas etc.

3. LOS GOLPES

Para los productos frágiles debes pensar bien el método de protección. En estos casos, hay que calcular muy bien las dimensiones de la caja para que quede el espacio vacío justo, y rellenarlo de manera que permita amortiguar los golpes.



¿CUÁL ES LA MEJOR MANERA DE RELLENAR UNA CAJA?

- **UN PRODUCTO FRÁGIL** (como una lámpara): asegúrate de que solo los extremos del producto toquen las paredes de la caja, pero no directamente (por ejemplo, con una placa de espuma). Esto creará suficiente espacio vacío para eliminar el impacto de los golpes.
- **UN PRODUCTO NO FRÁGIL** (como una lata): llena el espacio vacío en su caja tanto como sea posible para que el producto esté protegido de forma segura. Crea una capa de amortiguación encima y debajo del producto.

RELLENO

Rellena los espacios vacíos del embalaje y fija de forma segura tus productos con estos materiales:

1. PLÁSTICO DE BURBUJAS O BOLSAS DE AIRE

Muy resistente, impermeable y hermético. El plástico de burbujas es un 99% aire, por lo que el envío será tan ligero como una pluma (y, por lo tanto, más económico). Tu paquete llegará también limpio y sin polvo.

BLOC [¿Cómo empaquetar con bolsas aire?](#)



2. RELLENO DE PAPEL

Fácil de reciclar, antiestático y resistente a la corrosión. El relleno de papel es sencillo de plegar en la forma correcta y, por lo tanto, es más fácil de colocar dentro de una caja.

BLOC [¿Cómo empaquetar con papel kraft?](#)



3. ESPUMA

Ideal para productos con superficies muy frágiles (por ejemplo, vidrio y electrónica). ¡No tendrán ningún rasguño! Puedes usar la espuma en rollo, en placas o como cojín.

BLOC [¿Cómo empaquetar con espuma?](#)



¿SABÍAS QUE...?

De acuerdo con la Directiva Europea 2011/83/UE, un e-commerce es 100% responsable de pérdidas, robos o daños de un paquete durante el transporte. Entonces depende del e-commerce tomar medidas con respecto al transportista.

UN EMBALAJE QUE SE ADAPTA A TU PRODUCTO

Algunos embalajes son más usados en el mundo del e-commerce que otros. Cabe subrayar que existen opciones de embalaje específicas para cada tipo de producto.:

**1. ROPA**

Al enviar ropa, generalmente se usan las bolsas de envío y las cajas postales. Son más ligeras y no requieren relleno adicional.

**2. BOTELLAS DE VINO, CERVEZA, ETC.**

Las cajas para botellas tienen un interior único en el que puedes colocar las botellas firmemente, sin que se toquen. Puedes escoger una separación de cartón simple pero efectiva o un interior de espuma de poliestireno para las botellas más premium que vendas en tu e-commerce.

BLOC [¿Cómo escoger la caja para botellas correcta?](#)

**3. COSMÉTICA**

Si envías principalmente productos de belleza, puedes jugar con tu embalaje. Los e-commerce suelen usar cajas de color blanco para una mejor presentación. El papel de seda también es muy popular: da color y protección al contenido.

**4. LIBROS, CDS Y DVDS**

Las cajas especiales para libros son idóneas para el envío de los ejemplares gruesos. Su gran ventaja es que no requieren relleno adicional.

BLOC [¿Cómo escoger el embalaje correcto para libros?](#)

**5. ALIMENTOS PREPARADOS**

Enviar alimentos preparados por mensajería tradicional no siempre es fácil. Por lo tanto, la mejor opción es una caja isotérmica con acumuladores de frío. De este modo, conseguirás que tus productos alimentarios se mantengan en buen estado por más tiempo.



PREPARA TUS PEDIDOS MÁS RÁPIDAMENTE

PASO 2

En este paso, nos enfocamos en una sola cosa: "Hacer más con menos". Te mostramos cómo ahorrar tiempo con la caja o bolsa de envío correcta durante el proceso de embalaje.

1. CAJAS INTELIGENTES

El embalaje inteligente garantiza hacer menos movimientos en la mesa de embalaje.

1.1. Rellena rápido: Relleno integrado

Hay cajas en las que el material de protección ya está integrado. Ejemplos: cajas con espuma o con sistema de retención film.



1.2. Cierra rápido: Tira de cierre integrada

Otra solución para reducir el tiempo de preparación es una caja con una tira de sellado. ¡Ya no necesitas cinta adhesiva!



2. SOBRES INTELIGENTES

Además de las cajas, muchos sobres ahora están equipados con algunos extras:

2.1. Relleno rápido: Ejemplo: sobres con plástico de burbujas o espuma en el interior.

2.2. Cierre rápido: Ejemplo: mediante cierre adhesivo integrado en la bolsa.

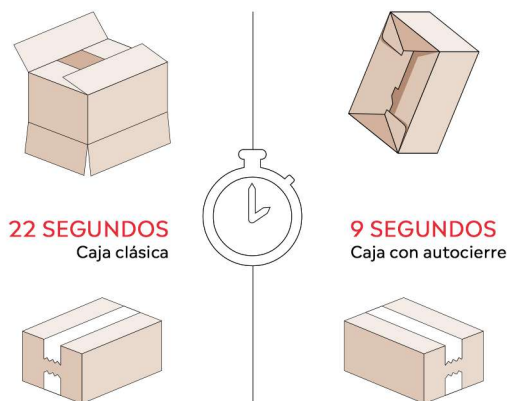


SI NECESITAS PREPARAR GRANDES CANTIDADES DE PEDIDOS DIARIAMENTE (+ 1 00) UNA MÁQUINA DE EMBALAJE TE PUEDE SER DE AYUDA. DESCARGA NUESTRO E-BOOK "GUÍA PARA LA ELECCIÓN DE MÁQUINAS PARA EMBALAJE" Y DESCUBRE LA SOLUCIÓN MÁS RENTABLE PARA TU NECOCIO.

1.3. Monta rápido: Cajas automontables

Al presionar las paredes laterales, la caja se abre automáticamente en la forma correcta. Por lo tanto, tu caja queda lista para usar al momento.

UNA CAJA AUTOMONTABLE ES 2,5 VECES MÁS RÁPIDA DE MONTAR QUE UNA CAJA CLÁSICA. ¡EL EQUIPO DE PREPARACIÓN DE PEDIDOS GANA 1 HORA AL DÍA!



Tiempo de montaje para una caja de cartón clásica vs. caja automontable con fondo automático.

[Mira nuestro vídeo de demostración aquí](#)

3. OPTIMIZA TU PUESTO DE EMBALAJE

Cuanto mejor configurado esté tu puesto de embalaje, más rápido podrá preparar pedidos tu equipo de almacén. ¡Así que es hora de pensar en esto!

LA ESTRUCTURA PERFECTA DE UN PUESTO DE EMBALAJE

- **Estante superior:** apila las cajas (planas) o sobres aquí. Separa los distintos tamaños con soportes intercalados.
- **Estante intermedio:** coloca aquí los elementos que se usan con frecuencia, como la cinta adhesiva, tijeras, una impresora de etiquetas, gavetas, etc.
- **Portarrollos:** para montar debajo de la mesa, ideal para un rollo de papel o el plástico de burbujas.
- **A la altura de los ojos:** cuelga una pantalla o un porta documentos aquí para identificar correctamente los pedidos.
- **Al lado de la mesa:** coloca una máquina de relleno de papel o cojines de aire al lado del puesto de embalaje, preferiblemente al alcance de la mano. Añade una caja o bandeja para tener relleno creado por adelantado.



RECOMENDACIONES PARA TU PUESTO DE EMBALAJE

1. Ajusta el puesto de embalaje a la **altura correcta**:

	Trabajo de precisión	Trabajo ligero	Trabajo pesado
Hombre	100-110 cm (o más)	90-95 cm	75-90 cm
Mujer	95-105 cm	85-95 cm	70-85 cm
Altura de trabajo	En el codo (o más alto)	Entre la cadera y el codo	Altura de la cintura

2. Coloca tus herramientas más utilizadas en un **ángulo de 60°** alrededor de tu lugar de trabajo.

3. Visualiza la información más importante en un **ángulo de 40°** con respecto a la línea horizontal. Se puede mostrar información adicional en un ángulo de 25°.



CIERRA Y ASEGURA CORRECTAMENTE TUS PAQUETES

PASO 3

Hemos llegado al paso 3 del proceso de preparación de un pedido. Antes de entregar nuestro paquete al servicio de mensajería, tenemos que cerrarlo de forma segura. ¿Cuál es la mejor forma de hacerlo?

I. TRES FORMAS DE CERRAR UN PAQUETE CON CINTA ADHESIVA

Mayoritariamente, los sobres o bolsas de envío vienen con una **TIRA ADHESIVA INTEGRADA**. Retírala para cerrar y tu envío está listo.

Si, por otro lado, usas una caja y no tiene una tira de cierre, entonces dependes de **LA CINTA ADHESIVA**. El peso del paquete determina qué cinta adhesiva utilizar y cómo colocarla.

Si buscas, además, comunicar tu marca en cada envío, personaliza tu cinta adhesiva.
[ver página 17]

¿SABÍAS QUE...?

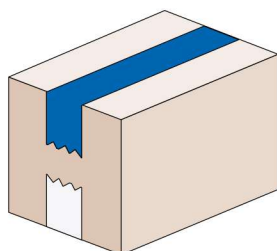
- ¿El grosor de la cinta adhesiva se indica en micras? Cuanto mayor sea el número, más gruesa y fuerte es.
- ¿Es mejor aplicar la cinta a más de 15°C?
- ¿Es mejor no almacenar la cinta más de 6 meses? Pasado este tiempo pierde su fuerza adhesiva.
- ¿El cierre en forma de H es el cierre más seguro?

Puedes encontrar más consejos y curiosidades en:

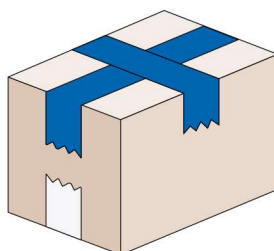
RAJA BLOC

CÓMO ELEGIR LA CINTA ADHESIVA CORRECTA

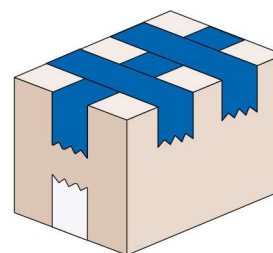
	Paquetes hasta 20 kg	Paquetes hasta 40 kg	Paquetes de más de 40 kg
Cinta adhesiva PP estándar	x	x	x
Cinta adhesiva PP silenciosa	x	x	
Cinta adhesiva PP reforzada (> 100 micras)		x	x
Cinta de PVC	x	x	x
Cinta adhesiva engomada	x	x	x
Cinta adhesiva de papel	x	x	



Cajas ligeras de hasta 20 kg: aplica la cinta adhesiva en forma de U.



Cajas de hasta 40 kg: aplica dos tiras en U: primero en el lado largo, luego en el lado corto.



Cajas pesadas de más de 40 kg: opta por un cierre completo en forma de H.

CINTA ADHESIVA PP (POLIPROPILENO) VS. PVC**CINTA ADHESIVA DE PP:**

- La cinta más utilizada.
- Capa adhesiva fabricada en diferentes materiales: termofusible, acrílico o solvente.
- Es bastante rígida.
- Suele ser más barata que la cinta de PVC.

CINTA DE PVC:

- Es silenciosa cuando se desenrolla.
- Capa adhesiva a base de solvente (= caucho).
- Es mucho más elástica y se estira más.
- La cinta más versátil y de mejor calidad.

2. ASEGURA TUS PRODUCTOS

Los costes de asegurar un envío son proporcionales al valor de tu producto y su probabilidad de robo. Algunos productos corren un mayor riesgo de ser sustraídos que otros (mira la imagen al final de esta página).

Además de un cliente insatisfecho, un paquete robado o perdido tiene un coste oculto, y es que también tendrás que hacerte cargo de un nuevo envío. Razón de más para optar por un embalaje donde no debe faltar el factor de seguridad.

1. CAJAS ANTIRROBO

Las capas de la caja, y también el diseño de la caja, determinan el nivel de seguridad. Algunos ejemplos: las cajas con solapas laterales largas y las **cajas con fondo automático** tienen dos capas de cartón superpuestas cuando están cerradas. Esto evita que alguien meta la mano dentro de la caja durante su traslado.

**2. CIERRES INVOLABLES**

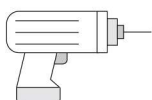
La **cinta adhesiva engomada** es uno de los cierres más efectivos para las cajas de cartón. El pegamento penetra en el cartón y si quitas la cinta adhesiva, será visible de forma inmediata e irreparable, por lo que evidencia la manipulación del paquete.



La **cinta adhesiva de seguridad** deja un mensaje en la caja cuando la quitas (normalmente verás "opened void"). Esto facilita saber si el paquete ya se ha abierto o no. Los productos valiosos como la electrónica, la ropa de marca, las medicinas o el alcohol a menudo se aseguran de esta manera.



Ropa y accesorios de moda



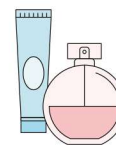
Bricolaje



Electrónica



Comida y bebida



Productos de belleza

TOP 5 DE LOS PRODUCTOS MÁS ROBADOS POR SECTOR (EN EUROPA)

Fuente: Checkpoint Systems 2013-2014



AHORRA EN TUS ENVÍOS

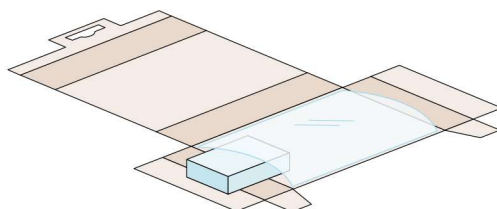
PASO 4

Vamos a por el último paso, ¿estás listo para enviar el paquete a tu cliente?

Cuando compares el coste de los transportistas, verás que el peso de la combinación de **caja + material de relleno** es decisivo. Aquí te mostramos cómo sacar partido de esto.

¡Cuanto más ligero, mejor!

SI UTILIZAS UNA TONELADA DE MATERIAL DE RELLENO AL AÑO, TAMBIÉN ENVÍAS UNA TONELADA DE PESO ADICIONAL A TRAVÉS DE MENSAJERÍA, PAQUETE TRAS PAQUETE ... SI BUSCAS UNA ALTERNATIVA MÁS LIGERA PUEDES ELEGIR UNA MÁQUINA DE RELLENO DE AIRE. CON ESTA MÁQUINA, PUEDES HACER BOLSAS DE AIRE O BURBUJAS, SEGÚN TUS NECESIDADES.



1. ¿CÓMO CONSEGUIR UN PAQUETE LIGERO?

A veces es un verdadero arte proteger tus pedidos lo mejor posible, y más si no quieres excederte con el peso total del paquete. Hay dos trucos para conseguir un paquete más ligero y con el relleno justo:

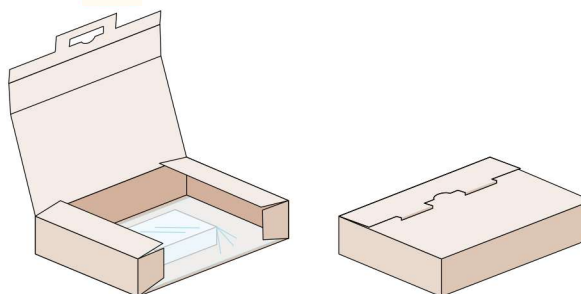
1. CAMBIA TU MATERIAL DE RELLENO

Mantén tu caja estándar pero combínala con bolsas de aire o plástico de burbujas. Pesan menos que el relleno de papel.

2. CAMBIA TU EMBALAJE EXTERIOR

Puedes reemplazar una caja con un sobre o bolsa de envío (por ejemplo, si envías ropa). ¡No encontrarás una solución más ligera! Si debe ser una caja, trata de que se ajuste todo lo posible al tamaño de tus productos. De esta forma, utilizas menos material de relleno y reduces los costes de envío (y podrás colocar más paquetes en un palet).

BLOC [Descubre la caja ideal para tu e-commerce](#)



LA CAJA QUE REDUCE EL RELLENO INNECESARIO

Esta caja postal está equipada con un film de retención fuerte que inmoviliza los artículos (por ejemplo, productos electrónicos, cosméticos, botellas, etc.). Esto proporciona tres ventajas:

1. Protege tu producto frente a los golpes
2. Ahorras en material de relleno
3. Consigues una presentación de tus productos impecable. Un buen valor agregado para la experiencia de desempaquetado del cliente.



CONSEJOS PARA UTILIZAR ETIQUETAS DE ENVÍO

No es posible enviar una caja sin una etiqueta de envío. ¿Dónde y cómo es mejor pegarla?

- Pega la etiqueta en el costado de la caja, no encima.
- No pegues etiquetas en un pliegue, esquina o sobre la cinta adhesiva.
- Pega siempre la etiqueta en el área más grande del paquete.

BLOC [Etiquetas de envío: ¿cómo debes usarlas?](#)

2. ¿CÓMO CONSEGUIR UN PAQUETE COMPACTO?

Un paquete ligero suele traer aparejado un envío barato. Pero esto no se cumple en el 100% de las ocasiones. Además del peso, hay que tener en cuenta el volumen de un paquete para determinar sus costes de envío.

¿Cuál es la mejor manera de reducir el volumen? Ajustando bien el embalaje a las dimensiones de la mercancía. Aquí tienes 3 soluciones muy simples:

1. CAJA CON ALTURA VARIABLE

Estas cajas tienen varias líneas de plegado. Esto te permite adaptar mejor la altura de la caja al tamaño de tu producto. [\[ver página 16\]](#)

2. SOBRE DE CARTÓN

Puedes enviar este sobre súper compacto con la misma facilidad que una carta. Tiene un grosor de solo 2,5 cm y, por lo tanto, se puede meter sin esfuerzo en cualquier abertura estándar de buzón.

3. BOLSAS DE ENVÍO

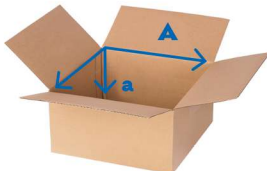
Estas bolsas de plástico o papel son mucho más delicadas y ligeras que una caja. Ideales al enviar ropa, textiles o accesorios de moda.



Largo (L):

Ancho (A):

Alto (a):



En nuestra web encontrarás un buscador de cajas por dimensiones. ¡Encuentra la caja que buscas en 1 clic!



EL PESO VOLUMÉTRICO ES UN CÁLCULO DEL ESPACIO QUE OCUPA UNA MERCANCÍA DENTRO DEL MEDIO QUE SE VA A UTILIZAR PARA SU ENVÍO. LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE TOMAN COMO CUÍA ESTA MEDIDA PARA ESTABLECER EL PRECIO DEL ENVÍO CUANDO SE TRATA DE PAQUETES DE GRAN TAMAÑO.

BLOC *Peso volumétrico: un paso hacia paquetes más compactos*

EVITA EL AUMENTO DE LOS COSTES DE ENVÍO ELICIENDO SOLUCIONES INTELIGENTES PARA TRANSPORTAR TUS PRODUCTOS. ¡PUEDES ENVIAR MEJOR, MÁS SEGURO Y BARATO PALETIZANDO TUS CAJAS!

PALETIZAR ES LA MEJOR SOLUCIÓN

Paletiza tus envíos para evitar incidencias. Las ventajas hablan por sí solas...

1. GANA TIEMPO

Si paletizas trasladas muchas más cajas con un solo movimiento. Es mucho más conveniente que tener que cargar con muchas cajas individuales.

2. PROTEGE TUS PRODUCTOS

Los palets se envuelven con la cantidad de film justa antes del envío. El film protege las cajas de manera óptima frente a las condiciones climáticas adversas, y las carreteras llenas de baches que podrían dañarlas.

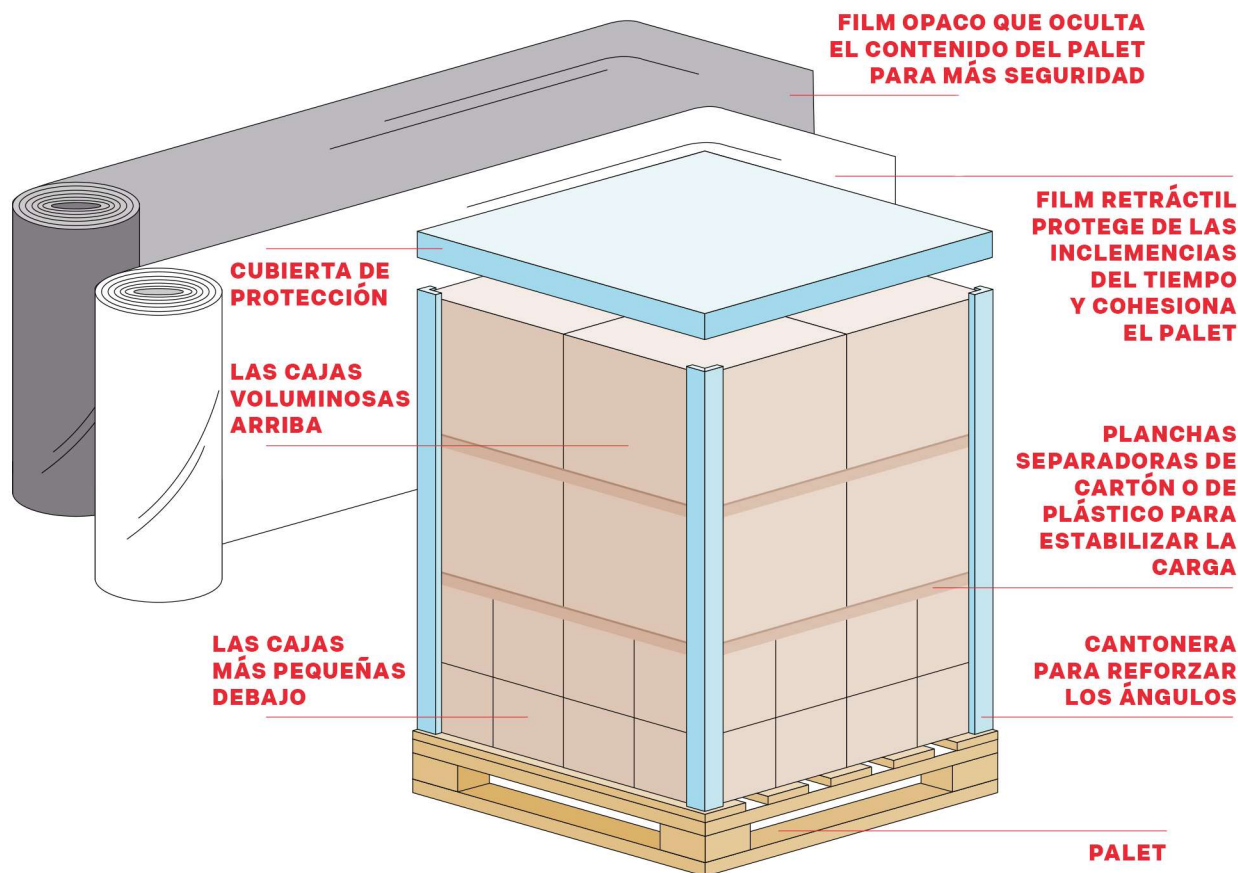
3. AHORRA ESPACIO

Con una carretilla elevadora, puedes almacenar fácilmente los palets en altura, haciendo un mejor uso del espacio disponible en tu almacén.

CONTACTA CON NUESTROS ESPECIALISTAS EN EMBALAJE PARA RECIBIR ASESORAMIENTO

☎ 900 877 020

✉ contacto@rajapack.es



TODO PARA UNA BUENA PALETIZACIÓN

¿CÓMO ELEGIR EL TIPO DE PALET CORRECTO?

1. **Cartón o fibra de madera**: es el más ligero y no requiere tratamiento antiparasitario. Apto para exportación.
2. **Madera**: es la más robusta e ideal para la exportación (si cumplen con el estándar ISPM15).
3. **Plástico**: tiene la mayor capacidad de carga y es fácilmente lavable. Se utiliza principalmente para envíos dentro de un circuito cerrado (= devolución).



¿CÓMO AHORRAR ESPACIO DE ALMACENAMIENTO?

UN EXCESO DE EMBALAJE EN STOCK EQUIVALE A UNA GRAN CANTIDAD DE DINERO INVERTIDO QUE NO ESTÁ PRODUCIENDO RESULTADOS. EVITA ESTE PROBLEMA CON EL EMBALAJE ADAPTABLE.

1. MENOS VOLUMEN DE STOCK GRACIAS AL EMBALAJE ADAPTABLE

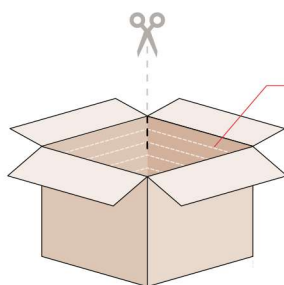
● CAJA CON ALTURA VARIABLE

Esta caja tiene líneas de plegado que se pueden doblar cada 1 o 2,5 cm. De esta manera, puedes adaptarla fácilmente al tamaño de tu producto. Otra ventaja: cuanto más compacta es la caja, menos material de relleno y cinta necesitas. ¡Aún más ahorro!

● CAJA DE TAPA TELESCÓPICA

Estas cajas también son fáciles de ajustar al tamaño de tu producto (= menos material de relleno). Se utilizan, por ejemplo, para enviar ropa y otros textiles.

EN EL ± 60% DE LOS PEDIDOS ONLINE, 1 / 4 DEL VOLUMEN DEL EMBALAJE ESTÁ VACÍO. ESTE ESPACIO A MENUDO SE RELLENA CON BOLSAS DE AIRE O PAPEL. GRACIAS A LA CAJA DE ALTURA VARIABLE, PUEDES REDUCIR ESTOS DATOS EN TU E-COMMERCE.



1 CAJA
= 12 ALTURAS
= 12 USOS DIFERENTES

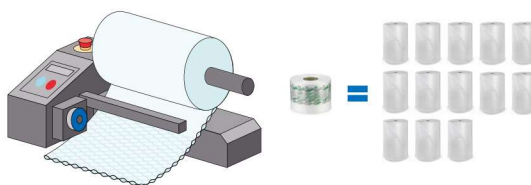
LA CAJA 12 EN 1 PARA ALMACENAR ECONÓMICAMENTE

Con esta caja, facilitas la gestión de stock. De ahora en adelante, solo necesitarás 1 caja para todo tu stock.



2. RELLENO BAJO DEMANDA

En lugar de comprar material de relleno ya fabricado, puedes hacerlo tú mismo. Esto reduce la necesidad de una gran capacidad de almacenamiento. Luego puedes utilizar el espacio libre de tu almacén, por ejemplo, para almacenar productos propios de tu e-commerce.



FABRICA PLÁSTICO DE BURBUJAS CUANDO LO NECESITES

Dependiendo de la máquina, se puede usar 1 rollo de plástico sin aire para producir el equivalente a 13 rollos de plástico de burbujas ya llenos de aire.

3. APILABLE = INDISPENSABLE

Los productos apilables se pueden juntar en su forma vacía. Por lo tanto, el conjunto permanece compacto y no tiene esquinas sobresalientes. Por ejemplo, los palets apilables y las cajas postales de RAJA® te pueden ahorrar hasta un 70% de espacio.



4. ELIGE UNA ENTREGA "JUSTO A TIEMPO" PARA TU EMBALAJE

¿La forma más efectiva de reducir el espacio y coste de almacenamiento? ¡No almacenes más! Elige proveedores de embalaje que te ofrezcan una entrega superrápida. Con RAJA®, tus pedidos dentro del territorio peninsular llegarán en apenas 24/48h.



¿CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE?

Un cliente satisfecho es un cliente que repite su compra. Para satisfacer al cliente, piensa en ser creativo: que sea bonito pero también práctico.

LO PRIMERO QUE VE EL CLIENTE CUANDO RECIBE UN PAQUETE ES LA CAJA DE CARTÓN. AUN SI EL ENVÍO FUE PERFECTO Y EL PRODUCTO ESTÁ INTACTO, UNA CAJA DAÑADA O DEMASIADO RELLENO CONDICIONAN PARA MAL LA EXPERIENCIA FINAL DEL CLIENTE.

1. PIENSA EN PAQUETES PRÁCTICOS PARA TUS CLIENTES

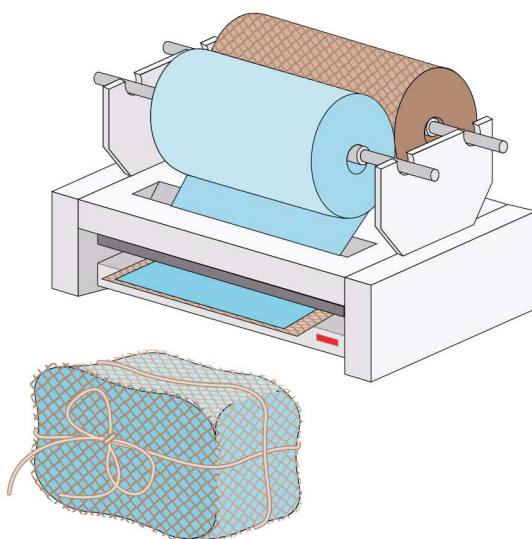
Un paquete se vuelve "práctico" si tiene en cuenta estos factores:

- **FÁCIL DE ABRIR**

Usa cajas con tiras para apertura fácil. Tu cliente no necesitará tijeras y no desperdiciarás más cinta adhesiva.

- **FÁCIL DE RECICLAR**

Elige material de embalaje reciclable que sea fácil de clasificar selectivamente. [\[ver página 18\]](#)



GEAMI WRAPPK. UN SISTEMA DE RELLENO BONITO Y SEGURO

2. FACILITA EL RETORNO

El 81% de los consumidores dice que compraría más si fuera más fácil la devolución de los productos (Metapak 2015). Así que no dudes en utilizar para tus envíos cajas y sobres con doble cierre. De este modo, tus clientes no tendrán que buscar una caja nueva para sus devoluciones, y tú te asegurarás de recibirlas en un embalaje adecuado.



3. PERSONALIZA TUS EMBALAJES

Un embalaje personalizado demuestra coherencia empresarial e interés en los detalles.

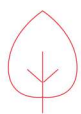
Las cintas adhesivas o etiquetas son el material más económico para agregar un mensaje para tu cliente. Sin embargo, reserva la mayor parte de tu creatividad para el interior de tu caja. Esto mejora aún más el efecto sorpresa.

PERSONALIZADO Y LISTO PARA RECICLAR:

La Geami WrapPak® es un innovador sistema de relleno de papel. Con este sistema, se combina una hoja de papel kraft con una hoja de papel de seda blanca o de cualquier color. Los envuelve alrededor de tu producto. Gracias al papel de seda, tu embalaje tiene un toque único y colorido. Visualmente, tu embalaje resulta mucho más atractivo.



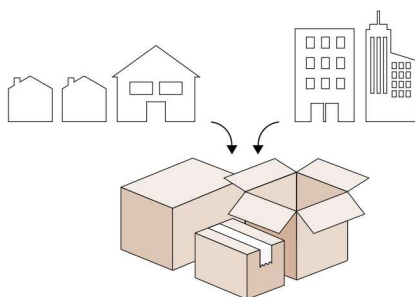
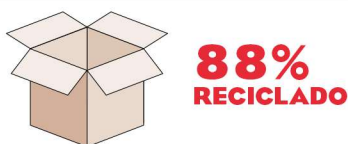
[Mira nuestro video de demostración aquí](#)



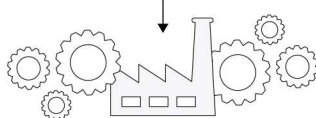
¿CÓMO REDUCIR TU HUELLA MEDIOAMBIENTAL?

¿Tu e-commerce se esfuerza por tener una imagen sostenible? Entonces, debes asegurarte de que tu embalaje está fabricado con componentes reciclables. Por ejemplo, a base de cartón.

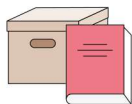
EL CARTÓN ES EL MATERIAL + RECICLADO



Se recoge el papel y cartón de casas y empresas



Se recicla en fábricas de papel



Las fibras recuperadas se utilizan para hacer nuevo cartón o papel...



...Los residuos también pueden considerarse orgánicos...



...Si el reciclaje no es posible, se incineran y se convierten en energía.

RECICLAJE EN EL SECTOR DE CARTULINAS

Fuente: Ademe 2013

FABRICA TU PROPIO RELLENO

Los precios del papel continuarán aumentando en el futuro debido al incremento de los precios de las materias primas. Así que tenemos que usar el papel actual de manera inteligente. ¡Con un perforador de cartón puedes fabricar fácilmente relleno gratuito a partir de cajas usadas! Esto le da al cartón usado una segunda vida útil.

BLOC [Más información sobre el perforador de cartón](#)

¿SABÍAS QUE...?

- ¿Se puede reciclar una caja de cartón hasta 10 veces?
- ¿El 72% del papel en Europa se recicla? Eso nos hace líderes mundiales en reutilización.

1. LOS MONOMATERIALES SON EL FUTURO

El reciclaje sigue siendo la forma más efectiva de reducir el impacto en el medio ambiente. ¿Cómo ponérselo fácil a tu cliente?

• ELIGE UN MATERIAL PARA TODO TU EMBALAJE:

Por ejemplo, combina una caja de cartón con material de relleno de papel y una cinta de papel kraft. Todo se podrá reciclar junto.

• ELIGE MATERIALES QUE SE PUEDEN SEPARAR FÁCILMENTE:

Asegúrate de que los materiales de embalaje sean fáciles de separar. No pegues cartón y plástico juntos.

2. EL PLÁSTICO

Como parte de su estrategia para la reducción de plásticos, la Comisión Europea ha lanzado una directiva con reglas más estrictas para el plástico desechable, también conocido como plástico de un solo uso. El propósito es minimizar la consumo de vasos, pajitas o botellas no reutilizables.

El futuro del plástico radica en su reutilización. Si reciclamos el plástico, menos desechos terminan en el medio ambiente y el plástico puede ser reelaborado con mayor frecuencia, mucho más a menudo que el papel.

BLOC [Más sobre las nuevas normativas del plástico](#)

¿SABÍAS QUE...?

Empresas como Nespresso, Zara o Joolz personalizan sus cajas pensando en darles una segunda vida. Anima a tus clientes a ser creativos y sugiereles maneras de reutilizar el embalaje en el que les has entregado sus pedidos.

UN RESUMEN DEL EMBALAJE IDEAL PARA E-COMMERCE

El embalaje para e-commerce asume los desafíos que las tiendas online enfrentan a diario, y les ofrece una respuesta con dos productos versátiles y sencillos: la caja de cartón y los sobres o bolsas de envío. Combínalos en la preparación de tus pedidos y ganarás en eficiencia, ahorrarás costes e incrementarás el nivel de satisfacción de tus clientes.

CONTACTA CON LOS ESPECIALISTAS EN EMBALAJES DE RAJA® Y DESCUBRE EL MEJOR EMBALAJE PARA TU E-COMMERCE.

☎ **900 877 020**

✉ **CONTACTO@RAJAPACK.ES**

1. FACILITA EL CIERRE Y EL RETORNO: DOBLE TIRA ADHESIVA

2. PROTECCIÓN ANTIRROBO: 100% OPACO PARA DISCRECIÓN

3. A MEDIDA: ESCOGE UNA BOLSA CON GRANDES FUELLES EN LOS LADOS



1. FACILITA EL CIERRE Y EL RETORNO: DOBLE TIRA ADHESIVA

2. PROTECCIÓN ANTIRROBO: DOS SOLAPAS, DOS CAPAS

3. FACILITA LA APERTURA



EMBALAJE A MEDIDA:

Deja que tu embalaje se ajuste bien a tu producto y ahorra en costes.



FACILITA LA APERTURA:

Caja o bolsa con tira de apertura.



EMBALAJE MÁS RÁPIDO:

El fondo automático está diseñado para montar la caja más rápido y es antirrobo.



MEJORA LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE:

Personaliza tu embalaje (con tus colores, tu logo, un mensaje...).

DESCUBRE MÁS SOBRE RAJA

RAJA® ES EL LÍDER EUROPEO EN LA DISTRIBUCIÓN DE EMBALAJES, SUMINISTROS Y EQUIPAMIENTOS PARA EMPRESAS.

SI TIENES UN E-COMMERCE ENCONTRARÁS, ENTRE NUESTRA GAMA DE 5000 PRODUCTOS EN STOCK, LAS SOLUCIONES DE EMBALAJE PARA PROTEGER Y ALMACENAR TUS PRODUCTOS. ADEMÁS DE TODO LO QUE NECESITAS PARA EQUIPAR TU ALMACÉN Y MEJORAR LA PREPARACIÓN DE TUS PEDIDOS.

HAZ TU PEDIDO CÓMODAMENTE POR TELÉFONO O INTERNET Y TE LO ENTREGAMOS EN 24 / 48H EN LA ESPAÑA PENINSULAR.

MÁS INFORMACIÓN EN:

rajapack.es



El Blog de RAJA®



900 877 020
WWW.RAJAPACK.ES
CONTACTO@RAJAPACK.ES